

4 500 PERSONNES :

ORGANISATION – GROUPES SPORTIFS – MÉDIAS – PARTENAIRES – CARAVANE PUBLICITAIRE – PRESTATAIRES

COUREURS



198 coureurs
(22 équipes de 9 coureurs)



300
accompagnateurs



15 membres
du Collège des commissaires

PARCOURS 2016



3 535 km (21 étapes)



9 étapes de plaine



1 étape accidentée



9 étapes de montagne

avec 4 arrivées en altitude



2 étapes

contre-la-montre individuel



28 cols ou côtes et arrivées en altitude

classés en deuxième, première ou hors catégorie



4 pays visités (France, Espagne, Andorre et Suisse)



35 départements français visités



38 sites-étapes dont 16 inédits



660 communes traversées



42 habitants au Mont-Saint-Michel



2 244 000 habitants à Paris



237,5 km : longueur de la 4^e étape (Saumur-Limoges), la + longue de cette 103^e édition



113 km : longueur de la 21^e étape (Chantilly-Paris Champs-Élysées), l'étape en ligne la + courte de cette 103^e édition



2 408 m : altitude du Port d'Envalira, point culminant du Tour de France 2016 où sera attribué le souvenir Henri Desgrange

ORGANISATION



100 permanents A.S.O.



300 vacataires



210 hôtels visités au cours du Tour de France



3 avions réservés pour le transfert du 24 juillet



40 000 nuitées réservées pour l'organisation et les groupes sportifs

SERVICE MÉDICAL



10 médecins (toutes spécialités)



5 infirmiers

7 ambulances



2 voitures médicales



1 moto



1 camion radiologie

SÉCURITÉ



50 Gardes républicains



12 policiers

composant la mission police permanente du Tour de France



23 000 policiers et gendarmes

mobilisés pour sécuriser la route du Tour de France



3 000 agents

des Conseils départementaux



2 800 panneaux de signalisation

apposés par l'Assemblée des Départements de France sur les points dangereux



100 000 sacs-poubelle recyclables

distribués le long de la route du Tour de France



65 personnes

présentes sur le Tour de France formées chaque année à la prévention du risque routier, soit **plus de 450 personnes** depuis 2010



750 personnes

vont suivre une action de formation et de sensibilisation aux risques du travail

MÉDIAS ACCRÉDITÉS

(Chiffres 2015)



2 000 journalistes, consultants et photographes



600 médias différents



99 agences photos



347 titres ou agences de presse et sites Internet



68 radios



86 chaînes de télévision

DIFFUSION TV

Diffusion dans 190 pays

Diffuseur hôte : France Télévisions

100 chaînes dont 60 en direct

80 heures de direct (signal international)

6 étapes produites en intégralité

6 300 heures

de diffusion dans le monde entier en 2015

- ÉTAPE 1** / Samedi 2 juillet : **Mont-Saint-Michel / Utah Beach Sainte-Marie-du-Mont**
- ÉTAPE 9** / Dimanche 10 juillet : **Vielha Val d'Aran / Andorre Arcalis**
- ÉTAPE 15** / Dimanche 17 juillet : **Bourg-en-Bresse / Culoz**

- ÉTAPE 19** / Vendredi 22 juillet : **Albertville / Saint-Gervais Mont Blanc**
- ÉTAPE 20** / Samedi 23 juillet : **Megève / Morzine**
- ÉTAPE 21** / Dimanche 24 juillet : **Chantilly / Paris Champs-Élysées**

PRODUCTION TV



5 000 m² nécessaires à l'installation de la zone technique d'arrivée



120 camions composent la zone technique



60 km de câbles déroulés en moyenne en zone technique sur une arrivée



500 personnes pour les équipes de production TV

5 motos images, 2 motos son, 2 hélicos images, 1 hélico HF relais, 2 avions HF relais, nécessaires à la production des images TV du Tour de France



90 commentateurs

issus de 10 nationalités différentes en tribune



198 trackers posés sur l'ensemble des vélos de la première à la dernière étape afin de géolocaliser les coureurs pendant la course



16 caméras GoPro sur les vélos chaque jour

DIGITAL

LETOUR.FR

34 MILLIONS
de visiteurs uniques

150 MILLIONS
de pages vues sur letour.fr en 2015

4 LANGUES : français,
anglais, espagnol, allemand

80 % du trafic annuel
en juillet (en 2015)

1,3 MILLION
d'applications mobiles dédiées
au Tour de France téléchargées
(iOs et Android)

RÉSEAUX SOCIAUX


2,1 MILLIONS
de fans

1 compte **Snapchat**
1 chaîne **Dailymotion**
1 chaîne **YouTube**
1 hashtag : **#TDF2016**



Un dispositif de captation
360° et de réalité virtuelle
sur www.letour.fr/360





2,5 MILLIONS
de followers

TWITTER : TOUT SUR LA COURSE
MINUTE PAR MINUTE
(radiotour_fr, radiotour_uk, radiotour)

TOUT SUR LE TOUR DE FRANCE

@letour_de 
@letour_uk 

@letour_es 
@letour_col 



400 000
followers

LE RACE CENTER

Une nouvelle plate-forme de suivi en direct sur **letour.fr**, qui intègre des contenus historiques, des vidéos pédagogiques, des clins d'œil touristiques et les données de la course.

PARTENAIRES


- **5 Partenaires Club** :
LCL, CARREFOUR, ŠKODA, VITTEL, KRYS
- **8 Partenaires officiels**
- **16 Fournisseurs officiels**
- **6 Partenaires techniques**
- **3 Supporters officiels**
- **3 Partenaires médias**
- **2 Partenaires institutionnels**

CARAVANE PUBLICITAIRE


 **170**
véhicules

 **35**
marques

 **600**
personnes

 **14 millions**
d'objets
distribués

 **12** **12 km**
de cortège

 **35 minutes**
de spectacle

 **55**
personnes
pour l'encadrement

SPECTATEURS SUR LE BORD DE LA ROUTE

(Chiffres 2015)

10 À 12 MILLIONS DE SPECTATEURS



65% d'hommes
35% de femmes



Plus de 40 nationalités
différentes recensées



93% des
personnes viennent
accompagnées
(4 à 5 personnes
par groupe
en moyenne)



80% de spectateurs
français et **20%**
d'étrangers



6h15 de présence
sur le bord des routes



LOGISTIQUE



4 000 m
en moyenne de barrières
linéaires au départ et à
l'arrivée de chaque étape



1 050 barrières
hautes chaque jour
à l'arrivée



7 hectares
nécessaires en moyenne
pour installer une
zone d'arrivée du Tour
de France



2,2 km en moyenne
de banderoles par étape



450 panneaux
publicitaires à l'arrivée
quotidiennement



LA COURSE BY LE TOUR DE FRANCE

(3^e édition)

Dimanche 24 juillet, à partir de 13h15

21 équipes
de 11 nationalités différentes

13 tours de circuit
sur les Champs-Élysées

Intégrée au
World Tour féminin UCI
dès sa création (2016)

