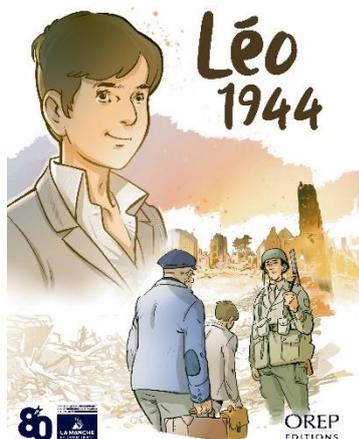


## « LÉO 1944 »

UNE CRÉATION ORIGINALE À LA FOIS PÉDAGOGIQUE ET HISTORIQUE, POUR QUE LES JEUNES GÉNÉRATIONS DEVIENNENT DES PASSEURS DE MÉMOIRE



Dans le cadre du 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement et de la Libération de la France et de l'Europe, le Département publie un roman illustré, adaptation imprimée de l'histoire de Léo, initiative qu'il avait lancée en 2019 sur les réseaux sociaux de la collectivité.

Par cette action, le Département a souhaité mettre l'histoire à la portée de tous et favoriser la transmission. C'est un projet à la fois pédagogique et historique, pour que les jeunes générations deviennent des passeurs de mémoire.

Léo est un personnage fictif qui s'adresse à la jeune génération d'aujourd'hui, 80 ans plus tard, grâce à un carnet de bord, un journal qu'il a tenu régulièrement au cours de l'année 1944. Son histoire est inventée mais elle est basée sur des faits réels qui se sont tous déroulés dans la Manche au cours de l'année 1944

### UN LIVRE POUR LA TRANSMISSION DE LA MÉMOIRE AUX JEUNES GÉNÉRATIONS

Le livre est une idée et une initiative originale du Département de la Manche dans le cadre des célébrations du 80<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement et de la Libération. Il était important, parmi les nombreux projets, de produire un support écrit : un livre publié par la maison d'édition normande OREP. Le Département a choisi de répondre à l'une de ses missions premières **en se tournant vers la jeunesse et valorisant la transmission**, sous la forme d'un « roman illustré » ou « roman graphique ».

Le Département s'est appuyé sur l'initiative qu'il avait lancée en 2019 en créant le personnage de « Léo 1944 » sur les réseaux sociaux, dans le cadre des célébrations du 75<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement et de la Libération. En effet, les résultats en termes d'engagements ont montré un vif intérêt avec jusqu'à la fin un suivi assidu, un vrai engouement et une réelle attente des épisodes. Sur une période de moins d'un an, le Département a cumulé plus de 20 000 abonnés sur la page Facebook et jusqu'à 3 000 abonnés sur Twitter (aujourd'hui appelé X). Le Département avait reçu pour cette création un **prix de Communication de la part des Trophées de la Communication**.

### L'HISTOIRE DE LÉO, 80 ANS APRÈS

Léo est un personnage fictif qui s'adresse à la jeune génération d'aujourd'hui, 80 ans plus tard, grâce à un carnet de bord, un journal qu'il a tenu régulièrement au cours de l'année 1944. Son histoire est inventée mais elle est **basée sur des faits réels qui se sont tous déroulés dans la Manche au cours de l'année 1944**. Le but est de revivre cette année charnière du point de vue de la population civile et avec le regard d'un adolescent... qui pourrait être notre père ou notre grand-père.



Une attention particulière a été portée aux détails, à la véracité des faits racontés, à la cohérence historique ou la vraisemblance du scénario s'étalant sur plus de 10 mois de l'année 1944. De même, le choix a été fait d'aborder des sujets peu connus, comme la présence ennemie dans les foyers et la dense occupation allemande sur le territoire, l'ordre allemand, les réquisitions de productions ou de matériels, les difficultés du ravitaillement, les pénuries, la vie chère, les

restrictions, le marché noir, l'entraide, les brimades, les interdictions, la déportation d'une partie de la main d'œuvre, et évidemment la manière dont ont été vécus la difficile Libération, les bombardements, les combats ou les bruits des combats, les destructions, l'exode puis la lente reconstruction.

Pour insister sur l'aspect transmission, un nouveau personnage principal féminin a été introduit dans l'histoire : il s'agit de la petite-fille de Léo qui redécouvre le journal de bord de son grand-père. Elle suit, commente, réagit à ce qu'a vécu Léo.

## 28 000 EXEMPLAIRES OFFERTS AUX COLLÉGIENS

Le Département a fait le choix d'**offrir à tous les élèves des collèges** (de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>, collèges publics et privés) le livre « Léo 1944 » courant le mois de juin (22 800 exemplaires). Le livre sera aussi celui qui sera **offert en septembre 2024 pour la traditionnelle dotation de livres aux élèves entrant en 6<sup>e</sup>** (5 200 exemplaires).

Des exemplaires seront aussi **offerts, via la Bibliothèque Départementale de la Manche, aux 117 bibliothèques partenaires et 16 non-partenaires de la Manche, aux CDI des collèges, aux EHPAD, aux CMS et seront également à gagner à l'occasion de concours pour les agents ou les Manchois sur les réseaux sociaux.**

A destination du grand public, les éditions OREP vont aussi le proposer à la vente dans son réseau habituel de diffusion de librairies et sur son site Internet. Il sera également en vente à la M'Fabrik d'Attitude Manche. Pour qu'il soit **le plus accessible à tous**, le Département et OREP ont souhaité qu'il soit vendu à **un prix attractif de 10€.**

## UNE EXPOSITION ITINÉRANTE

En déclinaison du livre, une **exposition itinérante composée de 20 panneaux** a également été conçue. Un jeu sera confié à la Bibliothèque départementale de la Manche pour la proposer à son réseau ; un deuxième jeu sera exposé à la Maison du Département puis sera proposé aux collèges et centres médico-sociaux qui le souhaitent.

## UNE COLLABORATION AVEC OREP, L'UN DES PRINCIPAUX LEADERS SUR LE MARCHÉ DU LIVRE RÉGIONAL

Le Département s'est appuyé, par le biais d'un marché, sur le savoir-faire de la maison d'édition OREP, une maison d'édition normande, basée à Bayeux. OREP avait en charge la conception, la réalisation, la proposition de nouvelles illustrations originales, l'impression et la livraison des ouvrages.

Grégory Pique, éditeur, Sophie Lajoye, coordinatrice éditoriale, et Antoine Salmon, graphiste, ont suivi la conception du livre chez OREP. Emmanuel Saint en est l'illustrateur.

La rédaction des textes et la coordination du projet ont été réalisées en interne par Nicolas Bourdet, agent du Département de la Manche.