



CALYPSO

UN NOUVEAU MAGAZINE À DESTINATION DES JEUNES MANCHOIS DE 11 À 15 ANS

Dans le cadre de sa politique jeunesse, le Département a souhaité créer un nouveau magazine dédié aux Manchois de 11 à 15 ans. S'appuyant sur une démarche participative pour élaborer la publication, le Département a organisé son lancement officiel au plus près des jeunes, notamment ceux ayant contribué à l'élaboration du premier numéro de *Calypso*, au sein du collège Raymond Queneau à Tessy-Bocage.

Valoriser l'offre éducative des collèges, favoriser l'ouverture sur le monde des collégiens, participer à la découverte des médias et de leur fonctionnement, encourager la créativité des jeunes, communiquer sur les missions jeunesse du Département, font partie des grands enjeux de la publication.

LE MAGAZINE EN BREF

Calypso, le magazine proposé par le Département de la Manche, a pour ambition de :

- proposer des sujets à l'image des jeunes, des articles à la fois instructifs et ludiques ;
- donner la parole aux jeunes ;
- favoriser la connaissance du territoire avec des rencontres de Manchois ;
- laisser la place aux jeux ;
- offrir des ouvertures sur les autres, le monde ;
- valoriser l'action des collèges et des collégiens...

QUI EST CALYPSO ?

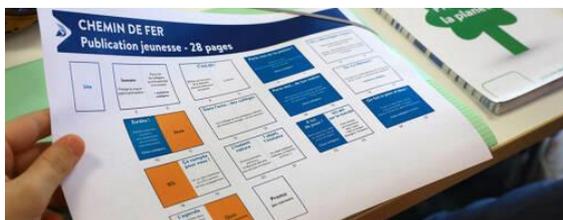
La couverture du premier numéro de *Calypso*, arbore un phoque veau-marin qui a été recueilli puis relâché cet été dans la baie du Mont-Saint-Michel par l'association CHENE.

Cette belle histoire et la proposition des jeunes de donner un nom d'animal à ce magazine a fait naître l'idée de nommer le magazine *Calypso*.

UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE AU CŒUR DU PROJET

Le Département s'est appuyé sur une démarche participative pour élaborer la publication.

Dès sa conception, une enquête en ligne a été relayée auprès des établissements de la Manche (460 répondants) et trois tables rondes ont été organisées entre février et avril 2022 au collège Raymond Queneau à Tessy-Bocage, au collège Ingénieur Cachin à Cherbourg-en-Cotentin ainsi qu'au collège La Chaussonnière à Avranches. Ces échanges ont permis de mieux cerner les attentes des jeunes pour élaborer le magazine.



Pour chaque numéro, un groupe de jeunes est associé à l'élaboration du magazine, à travers des comités éditoriaux délocalisés dans les établissements. Pour le premier numéro, ce sont les collégiens du club presse du collège Raymond Queneau de Tessy-Bocage qui ont participé au choix des sujets. C'est donc naturellement que le lancement officiel du magazine s'est fait au sein de ce collège, en présence des jeunes contributeurs, mais aussi d'invités qui ont participé à ce premier numéro, à l'image de Maële Biré-Heslouis, athlète manchoise qui parle de sa passion, et Nathaniel Legendre, auteur de la BD du magazine.

Jade, 5^e
 " J'ai adoré participer à ce comité et je trouve super l'idée d'associer des jeunes à ce projet. "

Mélyne, 5^e
 " Je pense que c'est une bonne idée de demander l'avis des jeunes lecteurs. "

Clara, 5^e
 " Comme nous avons été associés à ce numéro, les sujets vont sûrement plus nous intéresser. "

Les rubriques ont été construites à partir des attentes exprimées par les jeunes, elles sont ainsi le reflet de ce qu'ils souhaitent voir et lire dans un magazine qui leur est dédié :

- « parle-moi de ta passion », dans laquelle une personnalité évoque sa passion, en l'occurrence pour ce 1^{er} numéro Maële

Biré-Heslouis, championne de marche athlétique.

- des rubriques thématiques : « on décortique l'actu » nationale et internationale, « Euréka » sur les sciences, « l'instant nature » sur les animaux et l'environnement,
- « l'actu des jeunes »,
- « parle-moi de ton métier », dans laquelle on retrouve le portrait d'une sapeur-pompier dans ce 1^{er} numéro,
- un sujet de « société »,
- la parole aux CDjistes,
- des coups de cœur lecture, une page de BD, des jeux...

UN MAGAZINE DISPONIBLE DANS LES COLLÈGES, MAIS PAS SEULEMENT...

Porté par une mise en page colorée et dynamique, le magazine est avant tout un support qui se veut ludique, visuellement attractif, avec un ton détendu dans lequel les jeunes peuvent apprendre des choses. Décliné en 28 pages, il sera publié avec une périodicité de trois numéros par an.

Calypso sera distribué dans les collèges publics et privés du territoire, dans les Maisons Familiales Rurales (MFR), les instituts médico-éducatifs (IME), Instituts d'Education Motrice (IEM), Instituts thérapeutiques éducatifs et pédagogiques (ITEP) et dans le réseau jeunesse de la Manche (Bureau d'Information Jeunesse, Point Information Jeunes, Maisons des ados), les bibliothèques/médiathèques et centres médico-sociaux.

→ Une adresse mail dédiée est disponible pour les collèges qui souhaiteraient participer à un prochain numéro ou faire part de remarques : calypso@manche.fr